

**Перечень
сведений о муниципальной услуге для размещения
в Реестре муниципальных услуг.**

1. Наименование муниципальной услуги - «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций».
2. Правовые основания для предоставления муниципальной услуги:
 - Конституция Российской Федерации;
 - Закон города Москвы от 06.11.2002 № 56 «Об организации местного самоуправления в городе Москве»;
 - Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
 - Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
 - Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;
 - Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ;
 - постановление Правительства Москвы от 12.01.2012 № 712-ПП «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций»;
 - Устав городского округа Щербинка;
3. Предоставление муниципальной услуги осуществляется Управлением строительства и архитектуры Администрации городского округа Щербинка.
4. Сведения об опубликовании нормативного правового акта, утвердившего административный регламент предоставления муниципальной услуги - газета «Щербинские вести» № 2 (71) от 30.01.2014 г.
5. Сведения о месте подачи запроса (заявления) на предоставление муниципальной услуги - 108852, город Москва, город Щербинка, улица Железнодорожная, дом 4, комнаты 7, 9.
6. Результатом предоставления муниципальной услуги является:
 - вынесение решения о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
 - вынесение решения об отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
 - вынесение решения об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
 - вынесение решения о выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций.
7. Наименование документа, подтверждающего конечный результат предоставления муниципальной услуги:
 - Разрешение на установку рекламных конструкций, подписанное главой Администрации городского округа Щербинка и Паспорт на установку средства наружной рекламы с отметкой о выдаче разрешения;
 - письменный мотивированный отказ в предоставлении муниципальной услуги.
8. В качестве заявителей могут выступать физические, юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся правообладателями рекламных конструкций.
9. Информация о порядке оказания муниципальной услуги предоставляется:
 - путем консультации по справочным телефонам специалистами Управления строительства и архитектуры Администрации городского округа Щербинка, оказывающими муниципальную услугу;
 - путем размещения настоящего регламента на официальном сайте Администрации городского округа Щербинка www.scherbinka-mo.ru.

10. Срок предоставления муниципальной услуги исчисляется со дня, следующего за днем регистрации заявления, и не может превышать 60 дней.

11. Основаниями для отказа в предоставлении муниципальной услуги являются:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования, генеральному плану или утвержденной схеме размещения рекламных конструкций по городскому округу Щербинка;

- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Щербинка;

- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

- заявитель занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа Щербинка, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории городского округа установлено не более, чем десять рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории.

12. Предоставление муниципальной услуги осуществляется на основании следующих документов, представленных заявителем:

- заявление на предоставление муниципальной услуги;

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- карта-схема предполагаемого места установки рекламной конструкции в масштабе 1:2000 (копия, 1 шт);

- документ, подтверждающий полномочия представителя, в случае обращения за получением муниципальной услуги представителя заявителя;

- дизайн-проект (подлинник и цветная копия) рекламной конструкции, предполагаемой к установке, утвержденной заявителем и согласованной с собственником имущества, к которому должна быть присоединена рекламная конструкция, включающий:

- а) проектное предложение (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции (фотомонтаж выполняется в виде компьютерной вставки конструкции в фотографию);

- б) основные характеристики рекламной конструкции (длина, высота, ширина, основные материалы, форма конструкции, тип конструкции, способ освещения);

- в) ортогональный чертеж рекламной конструкции (основной вид, вид сбоку, вид сверху - при криволинейной форме конструкции);

- г) местоположение рекламной конструкции;

- д) сведения о привязке рекламной конструкции по высоте к поверхности проезжей части, расстояние от края рекламной конструкции до проезжей части, с указанием предполагаемых надписей информационного поля и размеров шрифта (в случае размещения рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги);

- проект рекламной конструкции, включающий в себя:

- а) ордер на право производства земляных работ, в случае установки рекламной конструкции на территории городского округа Щербинка с заглублением фундамента более 0,3 метра;

- б) заключение на несущие способности крыши для установки крышной конструкции.

- заключение экспертной организации о соответствии проекта электроустановки конструкции (для конструкции, предполагающей наличие электроустановки (подсвета)).

- заключение экспертной организации о соответствии проекта рекламной конструкции требованиям технических регламентов, строительных норм и правил, правилам устройства электроустановок, стандартам Единой системы конструкторской документации;

- заключение экспертной организации о соответствии проекта электроустановки конструкции требованиям технических регламентов;

- фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции, выполненные не позднее, чем за месяц до даты обращения за получением муниципальной услуги;

- а) 2 цветные фотографии (10x15) для рекламной конструкции, предполагаемых к размещению на земельном участке. Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон на расстоянии 150-180 метров от конструкции. Фотофиксация должна отражать существующую градостроительную ситуацию и отображать окружающую застройку;

- б) 2 цветные фотографии (10x15) для рекламной конструкции, предполагаемых к размещению на зданиях, строениях, сооружениях. Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон (слева и справа от предполагаемого места размещения конструкции) на расстоянии 40-50 метров и по центру с необходимого расстояния, захватывающего конструкцию целиком.

Заявитель вправе самостоятельно представить следующие документы:

- данные о заявителе – физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- свидетельство о праве собственности на здание, сооружение, иной объект или договор с собственником либо с лицом, обладающим вещными правами на имущество;

- регистрационная карточка с указанием адреса местонахождения, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов;

- копия специального разрешения (лицензии), если рекламируемая деятельность требует данного разрешения;

- копия свидетельства регистрации товарного знака, в случае, если в эскизе изображения рекламы используется товарный знак рекламодателя.

13. Невозможно предоставление муниципальной услуги в многофункциональных центрах.

14. В соответствии с п. 105 ст. 333.33 Налогового Кодекса Российской Федерации за предоставление муниципальной услуги взимается государственная пошлина – за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

Не облагается государственной пошлиной:

- выдача разрешения на установку и эксплуатацию информационной конструкции;

- аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- выдача предписания на демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции.

15. Сведения об административных процедурах, подлежащий выполнению при предоставлении муниципальной услуги:

- а) предоставление муниципальной услуги:

- прием и рассмотрение заявления и прилагаемых к нему документов;

- анализ и проверка информации, содержащейся в заявлении и прилагаемых документах, решение о приостановлении предоставления муниципальной услуги в случае необходимости на основании административного регламента;

- определение перечня органов и организаций, в чью компетенцию входит согласование размещения рекламных конструкций;

- осуществление согласования размещения рекламных конструкций с уполномоченными органами (при этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и предоставить его в ОООСиР УСиА);

- сотрудник ОООСиР УСиА направляет пакет документов главе Администрации городского округа Щербинка для принятия решения;

- принятие Администрацией городского округа Щербинка решения о выдаче разрешения на установку рекламных конструкций или об отказе в предоставлении муниципальной услуги;
- выдача разрешения на установку рекламных конструкций и оформленного Паспорта на установку средства наружной рекламы с полученными согласованиями.

б) решение об аннулировании разрешения на установку рекламных конструкций принимается Администрацией городского округа Щербинка:

- в течение 30 дней с момента направления в Администрацию городского округа Щербинка владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

- в течение 30 дней с момента направления в Администрацию городского округа Щербинка собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

- в случае если в течение 1 года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

- в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы;

- в случае нарушения законодательства РФ.

16. Сведения об адресах электронной почты телефонах органа местного самоуправления:

Справочные телефоны: 8(495) 867-21-82

Адрес электронной почты: scherbinka@mos.ru

17. Контроль за соблюдением последовательности действий, определенных административными процедурами по предоставлению муниципальной услуги осуществляется:

- главой Администрации городского округа Щербинка;

- начальником Управления строительства и архитектуры Администрации городского округа Щербинка.

18. Дата вступления в силу Регламента: 23.01.2014

19. Сведения о внесении изменений: внесение изменений Постановлением от 11.11.2016 № 466.

20. Сведения о дате прекращения действия административного регламента предоставления муниципальной услуги отсутствуют.